

DESIGN DE STORYTELLING

Módulo 1: Teoria da Cognição e do Aprendizado Adulto

Teorias Comportamentais e Cognitivas

Aspectos Emotivos e Sociais da Aprendizagem

Memória e Cérebro

A mente Como um Computador, o Cérebro como um Órgão.

Aprender a Motivação, a Liberdade e as Exigências do Local de Trabalho

Módulo 2: Psicologia Evolutiva e da Ciência Cognitiva

As Teorias de Redes Neurais e do Potencial de Ação

Construtivismo e Conexionismo

Compreender o Aluno Adulto

Módulo 3: O que é Storytelling?

Storytelling: da Arte à Metodologia de Aplicação

Conceito de Storytelling.

Diferença entre History e Story

Para que serve o Storytelling?

Por que utilizar o Storytelling?

O Homem como Contador de Histórias

Storytelling como Metodologia de Comunicação

Modelo Storytelling como Verdade Humana

Palavras Mágicas das Histórias

Estabelecendo a Atenção da Audiência

Módulo 4: Transmídia X Storytelling e o Valor da Marca

O que é Transmídia Storytelling?

Tempo Real e Sobrecarga Informacional

Técnicas de Transmídia e Storytelling

Tendências do Marketing

Construir Imagens de Marca



Inclusão dos Valores de Marketing e Marca
Habilidades do Profissional Multidisciplinar
Conhecendo as Diversas Plataformas: Pixton - Scribble Press - Utelstory - Voicethread
- Storykit - Little Bird Tales - Puppet Pals HD- Storybird - 30Hands - Strip Designer

Módulo 5: O Poder das Histórias na Gestão do Conhecimento e o Storytelling no Mundo Corporativo

Identificar os Objetivos para Transmitir a Informação
Conhecer quais são as Estratégias de Conhecimentos: Motivar; Instruir; Orientar; Informar
Mapeamento de Histórias
Múltiplas Formas para se Contar Histórias
Storytelling: Tecnologia que Não Envelhece
União do Universo Ficcional com a Realidade
Construindo uma Marca que Encante pelo Storytelling
Falar Menos e Contar Mais
O Contador de Histórias agregando Valores
Narrativa Potencializando a Memória
O Poder das Histórias no mundo Corporativo

Módulo 6: Construção do Universo Ficcional pelo Storytelling

Atribuindo Significados Emocionais ao Contexto
Criatividade e Inovação - Desenvolvendo o Rapport
Arquetipos, Personagens e Universo Ficcional
Ferramentas: Pixton, Stripcreator, Toondoo, Witty Comics, Canva, Crello, Camtasia



SOBRE A EXPERIÊNCIA DE APRENDIZAGEM

Informações Gerais

- Tutoria: É ativa e disponível via AVA, Skype, WhastApp e atendimento em tempo real. O seu projeto contará com a análise personalizada do professor e a indicação de correções, bem como indicação de material complementar e dicas de ferramentas.
- Orientação Técnica: Neste curso não é necessário conhecimento prévio do uso de programas ou softwares educacionais.
- Carga Horária: Todo o acesso aos recursos, atividades, fóruns, apresentações, chat, webinars, palestras, download de material didático digital entre outros constam nos log's de acesso do aluno e são devidamente contabilizados como carga horária do curso.

Metodologia

Todos os nossos cursos são desenhados para você obter o máximo de aproveitamento possível. Você será convidado a trazer para a sala de aula um assunto da sua preferência e usá-lo como referência para desenvolver as peças pedagógicas. Você vai desenvolver um projeto de curso ou treinamento aplicando as técnicas aprendidas durante o percurso didático e concluirá o curso com um projeto/portfólio em mãos. Durante o curso você poderá escolher um software, um aplicativo ou plataforma educacional da sua preferência para desenvolver o seu projeto de curso ou treinamento. Trabalhamos com metodologias ativas e aprendizagem baseada em projetos, ou seja, você aprende fazendo (com a mão na massa). Desta forma achamos interessante você aproveitar essa oportunidade para desenvolver aquele projeto que você quer ou precisa desenvolver.

Recursos Didáticos

- Vídeoaulas gravadas
- Apostilas digitais para download (durante o curso)
- Webconferências com horário pré-agendado, a gravação ficará disponível no AVA
- Fóruns interativos para entrega de atividades e networking
- Acesso a softwares, aplicativos e plataformas para desenvolver projetos
- Convite para eventos e palestras online com certificação gratuita